



"10 OIKEIN"

Itsehoitolääkkeen markkinoijan ja mainostoimiston yhteinen tarkistuslista ennen markkinointiaineiston ennakkotarkastusta

1. Varmistu siitä, että kaikki asianosaiset tahot ovat täysin perehtyneet Lääketeollisuuden Eettisten ohjeiden yleiseen osaan ja itsehoitolääkkeiden markkinointia koskeviin erityisohjeisiin.
2. Varmistu, että mainos on valmistelle hyväksyty valmisteyhteenvedon mukainen ja että se sisältää kaikki ohjeiden mukaiset vähimmäistiedot.
Tarkista, että valmisteen käyttöaihe on sille hyväksytyyn valmisteyhteenvedon mukainen. Käyttöaihetta voi rajata johonkin sen hyväksytyistä aiheista. Käyttöaihetta ei tule kuitenkaan lyhentää siten, että lyhentäminen antaa käyttöaiheesta tosiasiallista laajemman kuvan.
3. Rakenna mainosfilmin tiedot ja väittämät kiistattomien ja yksiselitteisten faktojen pohjalle. Sekä väittämät (esim. tehosta, vaikutuksen nopeudesta) että mielikuvalliset elementit (esim. kuva, ääni, tarinat) tulee valita siten, etteivät ne mainoskokonaisuutena luo katsojien mielissä vääriä tai epätäydellistä mielikuvaa esitettävästä asiasta tai mahdollisuutta muulle väärintulkinnalle.
Huomioi, että mainosviestin vastaanottaja on annettujen tietojen, väittämien ja mainoksesta syntyvän kokonaismielikuvan osalta maallikko. Mainoksen antaman mielikuvan tulkinta on aina tapauskohtaista.
4. Muista, että vähimmäistiedot ovat tärkeitä ennen kaikkea kuluttajalle, mutta myös teollisuudelle. Kuluttajalle ne eivät ole "lakisääteisiä pakollisia tekstejä" vaan ohjaavat lääkkeen oikeaan ja turvalliseen käyttöön. Kun lääke-markkinoinnin asianmukaisuudesta varmistutaan ennakkolta, kuluttajalle ei jää tarvetta valittaa markkinointiaineistosta viranomaiselle.
5. Lue kyseessä olevan lääkkeen edelliset televisio- tai radio-mainontaa tai muuta markkinointiaineistoa koskevat tarkastusvaliokunnan päätökset, jotta välttyt toisuvilta virheiltiltä.
6. Huomaa, että käsikirjoituksen tulee olla niin tarkka, että tarkastusvaliokunta saa siitä helposti selkeän käsityksen, millainen esitysversio sen perusteella aiotaan tehdä.
7. Lue ääneen televisiomainoksen esitysversiosta sen vähimmäistiedot. Lukeminen auttaa tunnistamaan, milloin lääkemainoksen sisältämät vähimmäistiedot on esitetty siten, että vastaanottaja voi vaikeudetta tutustua mainoksen antamaan informaatioon. Vähimmäistietojen esittämistapa televisio- ja radiomainoksessa riippuu monesta tekijästä kuten fontin koosta ja väristä, informaation kestosta ruudulla, vähimmäistietojen kokonaismäärästä samassa ruudussa ja siitä, mitä ruudulla muuten tapahtuu. Radiomainoksessa esittämistapa riippuu mm. puheen nopeudesta sekä mainoksen muusta äänimaailmasta.
8. Huomio: Tarkastusvaliokunta I kokoontuu tarvittaessa joka keskiviikko. Televisio- tai radiomainoksen tulee olla tarkastusvaliokunnalla viimeistään tiistaina klo 15.00. Internetaineisto tulee toimittaa tarkastusvaliokunnalle viikkoa ennen aiottua tarkastusvaliokunnan kokousta.
9. Jos haluat ennakkotarkastuttaa esimerkiksi terveystiedotukseen kuuluvat internetsivut, lähetä sivusto aihe-kokonaisuutena, ei osina. Jos terveystiedotusta koskevissa televisio- tai radiomainoksissa viitataan internetsivuihin, nämä sivut kuuluvat myös ennakkotarkastettavaan aineistoon.
10. Muista, että yhteistyössä tehty lääkemainoksen ennakkotarkastus on sekä lääketieteellisuuden että kuluttajan eduksi.

15.6.2010

Lääke-markkinoinnin valvontakunta; tarkastusvaliokunta I
Lisätietoja: Sirkka Aaltonen, (09) 6150 4926, sirkka.aaltonen@pif.fi